



Gliederung

1. Informationssuche im Internet
2. Wikipedia
3. Informationssuche und Suchverhalten
4. Motivation & kognitive Fähigkeiten der Nutzer*Innen
5. Unsere Studie

Quellen



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Hauptseite
Themenportale
Zufälliger Artikel
Mitmachen

Nicht angemeldet [Diskussionsseite](#) [Beiträge](#) [Benutzerkonto erstellen](#)

Hauptseite **Diskussion**

Lesen **Quelltext anzeigen** **Versionsgeschichte**

Vielen Dank|
Vielen Dank für Nichts
Vielen Dank für die Blumen
enthält ...
Vielen Dank

Willkommen bei Wikipedia

Wikipedia ist ein Projekt zum Aufbau einer Enzyklopädie aus freien Inhalten, zu denen du sehr gern beitragen kannst. Seit Mai 2001 sind 2.269.694

Geographie **Geschichte** **Gesellschaft** **Kunst und Kultur** **Religion** **Sport** **Technik** **Wissenschaft**

[Artikel nach Themen](#) · [Artikel nach Kategorien](#) · [Gesprochene Wikipedia](#) · [Archiv der Hauptseite](#)

[Mitmachen](#) · [Mentorenprogramm](#) · [Kontakt](#) · [Presse](#) · [Statistik](#) · [Sprachversionen](#)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:

@SabrinaKessler s.kessler@ikmz.uzh.ch

@NielsMede n.mede@ikmz.uzh.ch



Quellen

- Cacioppo, J. T., & Petty, R. E. (1984). The elaboration likelihood model of persuasion. *ACR North American Advances*, 11, 673–675.
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). Process theories of attitude formation and change: The elaboration likelihood and heuristic-systematic models. In A. H. Eagly & S. Chaiken (Eds.), *The psychology of attitudes* (pp. 303–350). Orlando: Harcourt Brace.
- Gwizdka, J., & Spence, I. (2006). What can searching behavior tell us about the difficulty of information tasks?: A study of web navigation. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 43(1), 1–22. <https://doi.org/10.1002/meet.14504301167>
- Gwizdka, J., & Zhang, Y. (2015). Differences in eye-tracking measures between visits and revisits to relevant and irrelevant web pages. In R. Baeza-Yates, M. Lalmas, A. Moffat, & B. Ribeiro-Neto (Eds.), *SIGIR'15: Proceedings of the 38th ACM SIGIR Conference on Research and Development in Information Retrieval; August 9-13, 2015, Santiago, Chile* (pp. 811–814). New York, NY: Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/2766462.2767795>
- Hong, T. (2012). Internet health search: When process complements goals. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(11), 2283–2293. <https://doi.org/10.1002/asi.22728>
- Hotchkiss, G., Alston, S., & Edwards, G. (2005). *Eye Tracking Study: An In Depth Look at Interactions with Google using Eye Tracking Methodology*. Released by Enquiro, EyeTools and Did-It. Retrieved from <https://searchengineland.com/figz/wp-content/uploads/2007/09/hotchkiss-eye-tracking-2005.pdf>
- Kellar, M., Watters, C., & Shepherd, M. (2007). A field study characterizing Web-based information-seeking tasks. *Journal of the American Society for Information Science*, 58(7), 999–1018. <https://doi.org/10.1002/asi.20590>
- Kessler, S. H., & Engelmann, I. (2018). Why do we click? Investigating reasons for user selection on a news aggregator website. *Communications*, 0(0). <https://doi.org/10.1515/commun-2018-2003>
- Kessler, S. H., & Guenther, L. (2017). Eyes on the frame. *Internet Research*, 27(2), 303–320. <https://doi.org/10.1108/IntR-01-2016-0015>
- Kessler, S. H., & Zillich, A. F. (2018). Searching Online for Information About Vaccination: Assessing the Influence of User-Specific Cognitive Factors Using Eye-Tracking. *Health Communication*, 1–9. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1465793>
- Kim, K.-S., & Allen, B. (2002). Cognitive and task influences on Web searching behavior. *Journal of the American Society for Information Science*, 53(2), 109–119. <https://doi.org/10.1002/asi.10014>
- Liu, J., Cole, M. J., Liu, C., Bierig, R., Gwizdka, J., Belkin, N. J., . . . Zhang, X. (2010). Search behaviors in different task types. In J. Hunter, C. Lagoze, L. Giles, & Y.-F. Li (Eds.), *Proceedings of the 10th annual joint conference on Digital libraries* (p. 69). New York, NY: ACM. <https://doi.org/10.1145/1816123.1816134>
- Lorigo, L., Haridasan, M., Brynjarsdóttir, H., Xia, L., Joachims, T., Gay, G., . . . Pan, B. (2008). Eye tracking and online search: Lessons learned and challenges ahead. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 59(7), 1041–1052. <https://doi.org/10.1002/asi.20794>



Quellen

- Marchionini, G. (1989). Information-seeking strategies of novices using a full-text electronic encyclopedia. *Journal of the American Society for Information Science*, 40(1), 54–66. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-4571\(198901\)40:1<54::AID-ASI6>3.0.CO;2-R](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-4571(198901)40:1<54::AID-ASI6>3.0.CO;2-R)
- Pan, B., Hembrooke, H., Joachims, T., Lorigo, L., Gay, G., & Granka, L. (2007). In Google We Trust: Users' Decisions on Rank, Position, and Relevance. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(3), 801–823. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00351.x>
- Pfister, H. R., Jungermann, H., & Fischer, K. (2017). Kognitive Systeme und Prozesse. In H.-R. Pfister, H. Jungermann, & K. Fischer (Eds.), *Die Psychologie der Entscheidung: Eine Einführung* (4th ed., pp. 339–375). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg; Imprint: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-662-53038-2_10
- Qiu, L. (1993). Analytical searching vs. browsing in hypertext information retrieval systems. *Canadian Journal of Information and Library Science*, 18(4), 1–13.
- Schweiger, W. (2001). *Hypermedien im Internet: Nutzung und ausgewählte Effekte der Linkgestaltung*. München: Fischer.
- Schweiger, W. (2010). Informationsnutzung online: Informationssuche, Selektion, Rezeption und Usability von Online-Medien. In W. Schweiger & K. Beck (Eds.), *Handbuch Online-Kommunikation* (1st ed., pp. 184–210). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92437-3_8
- Segev, E. (2010). *Google and the digital divide: The bias of online knowledge*. *Chandos internet series*. Oxford, U.K: Chandos Pub. Retrieved from <http://proquest.tech.safaribooksonline.de/9781843345657>
- Stark, B. (2014). „Don't be evil“: Die Macht von Google und die Ohnmacht der Nutzer und Regulierer. In B. Stark, D. Dörr, & S. Aufenanger (Eds.), *Media convergence: Band 10. Die Googleisierung der Informationssuche: Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung* (pp. 1–19). Berlin, Boston: de Gruyter.
- Stark, B., Magin, M., & Jürgens, P. (2014). Navigieren im Netz: Befunde einer qualitativen und quantitativen Nutzerbefragung. In B. Stark, D. Dörr, & S. Aufenanger (Eds.), *Media convergence: Band 10. Die Googleisierung der Informationssuche: Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung* (pp. 20–74). Berlin, Boston: de Gruyter.
- Tremel, A. (2010). Suchen, finden – glauben?: Die Rolle der Glaubwürdigkeit von Suchergebnissen bei der Nutzung von Suchmaschinen (Dissertation). LMU München, München. Retrieved from https://edoc.ub.uni-muenchen.de/12418/1/Tremel_Andreas.pdf
- Wirth, W., Böcking, T., Karnowski, V., & Pape, T. von. (2007). Heuristic and Systematic Use of Search Engines. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(3), 778–800. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00350.x>
- Wissenschaftsbarometer Schweiz. (2016). Wissenschaftsbarometer Schweiz 2016. Retrieved from http://www.wissenschaftsbarometer.ch/wp-content/uploads/2016/09/IPMZ_Wissenschaftsbarometer.pdf