



**Universität  
Zürich** UZH

**Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)**

---

# **Wissenschaftliche Untersuchung digitaler Kommunikation - Methoden der Kommunikationswissenschaft**

Vortrag auf dem Winterkongress der Digitalen Gesellschaft in Zürich

23. Februar 2019

Dr. Sabrina Heike Kessler

@SabrinaKessler

[s.kessler@ikmz.uzh.ch](mailto:s.kessler@ikmz.uzh.ch)



# Agenda

1. Befragung
2. Beobachtung mittels Eye-Tracking
3. Log-File-Analyse
4. Automatisierte Inhaltsanalyse
5. Netzwerkanalyse auf Twitter



# Methodenvergleich

Je nach Fragestellung sind unterschiedliche Methoden oder Methodenkombinationen geeignet.

Entscheidend für die Auswahl sind u.a.:

Kosten, Zeit, Aufwand, Stichprobengröße,  
Limitationen, Genauigkeit, Objektivität,  
Repräsentativitäts- und Qualitätsanspruch



## Quellen

Fraas, C., Meier, S., & Pentzold, C. (2012). *Online-Kommunikation. Grundlagen, Praxisfelder und Methoden*. München: Oldenbourg.

Kessler, S. H. & Zillich, A. F. (2018). Searching online for information about vaccination: Assessing the influence of user-specific cognitive factors using eye-tracking. *Health Communication*. DOI:[10.1080/10410236.2018.1465793](https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1465793)

Omnibus (2017). *Erhebung zur Internetnutzung*. Bundesamt für Statistik Schweiz.

Rauchfleisch, A., Vogler, D., & Eisenegger, M. (2017). *Auf zu neuen Märkten: der Einfluss Schweizer Medien auf Twitter*. Abrufbar unter: [https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:e4152c8d-a470-4df0-804d-61e6f13aced5/Twitter-Analyse\\_3.pdf](https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:e4152c8d-a470-4df0-804d-61e6f13aced5/Twitter-Analyse_3.pdf)

Reifegerste, D., Kessler, S. H., & Guenther, L. (2016). Bewegt durch Bilder? Der Einfluss von Aufmerksamkeit und Hintergrundmotiv. In A.-L. Camerini, R. Ludolph, & F. B. Rothenfluh (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis* (S. 131-141). Reihe Medien + Gesundheit. Baden-Baden: Nomos.

WissensCHAftsbarometer Schweiz (2016). WissensCHAftsbarimeter Schweiz 2016 [Science barometer Switzerland 2016]. Retrieved from: [www.wissenschaftsbarometer.ch](http://www.wissenschaftsbarometer.ch)

Zillich, A. F. & Kessler, S. H. (forthcoming, 2019). Measuring selective exposure to online information. Applying eye tracking to actual exposure to the Internet. In C. Peter, T. Naab, & R. Kühne (eds.), *Measuring media use and exposure: Recent developments and challenge*. Köln: Halem.